



EDICTE

La Junta de Govern Local, en sessió ordinària celebrada el dia 29 de gener de 2020, va adoptar l'acord d'obrir un termini de presentació de propostes per a l'atorgament d'una llicència d'ús privatiu del domini públic local sense transformació consistent i per a l'organització de l'Edició 2020 de l'esdeveniment cultural "FESTIVAL DE MÚSICA D'ESTIU DE SITGES", acordant la seva publicació, entre d'altres mitjans, a un diari local d'acreditada difusió.

Les sol·licituds per participar en l'esmentat concurs, s'hauran de presentar en el termini de 20 dies hàbils a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci, al registre general electrònic de l'Ajuntament de Sitges <https://carpeta.sitges.cat/Ciutadania/TramitsTemes.aspx>. S'hauran de presentar mitjançant instància genèrica amb certificat digital d'empresa i a l'extracte s'haurà de fer constar la següent llegenda:

Sol·licitud per participar en el concurs per a l'organització del "Festival de música d'estiu de Sitges 2020". SERVEI DE CULTURA.

Les sol·licituds hauran d'anar acompanyades de:

A) Memòria explicativa de l'esdeveniment, on consti:

- o Dates proposades i nombre de concerts, tenint en compte que el número màxim de dies de concerts s'estableix en 15.
- o Estil del festival (*target* del públic, tipologia de públic, aforaments previstos...).
- o Tipologia o format dels concerts. Tipologia dels artistes (cartell).
- o Horaris dels esdeveniments: horaris d'obertura i tancament al públic dels espais públics i programa i horaris dels concerts i altres esdeveniments o activitats previstos.
- o Experiències vinculades als concerts de gran format (altres activitats), especificant el contingut, les característiques, dades tècniques i professionals dels responsables de les mateixes, durada, etc.
- o Experiències vinculades al municipi de Sitges, ja siguin artístiques, com culinàries o històrico-culturals (talent local).
- o Característiques (tècniques i estètiques) de l'adequació de l'espai a l'activitat i als esdeveniments vinculats que es duren a terme en el marc del Festival.
- o Memòria econòmica.
- o Pla de comunicació.
- o Propostes de retorn social de l'esdeveniment i anàlisi de la seva incidència.
- o Propostes de retorn econòmic de l'activitat, amb propostes d'interacció amb les empreses i els agents econòmics del municipi
- o Qualsevol altre aspecte o proposta de millora.-

B) Plànol de situació i d'emplaçament i memòria descriptiva de les instal·lacions proposades per les diferents activitats/actuacions que conformen el Festival.





- C) Plànols d'emplaçament i ubicació i d'accés ajudes externes, punts de trobada i serveis mèdics, d'evacuació, d'extintors.
- D) Plànol de planta, alçats i seccions de la instal·lacions proposades, amb indicació dels materials i característiques principals de les mateixes.

Els ítems ponderats, per poder valorar i determinar la puntuació concreta i objectiva de les propostes presentades:

MEMÒRIA EXPLICATIVA DE L'ESDEVENIMENT	PUNTUACIÓ MÀXIMA
<p>Dates proposades i nombre de concerts de gran format oferts pel Festival.</p> <ul style="list-style-type: none"> Es valorarà la no coincidència temporal amb altres Festivals de música de l'entorn geogràfic proper. La desestacionalització de concerts al mes d'agost. 	10
<p>Estil del Festival (target del públic, tipologia de públic, aforaments previstos...)</p> <ul style="list-style-type: none"> Que el model de Festival vagi adreçat a un públic que es mogui per inquietuds culturals en general i en el que nivell econòmic no sigui determinant. Target del públic: adreçat a un tipus de públic menys conflictiu, que provoqui menys incidències, menys soroll i en conseqüència menys molèsties al veïnat. Un públic més susceptible d'interactuar amb els serveis locals de restauració i hostaleria i que s'impliqui amb els aspectes culturals, patrimonials i mediambientals. Tipologia/procedència: municipi de Sitges, poblacions limítrofes (des de Barcelona, fins a Tarragona i poblacions de l'interior fins a Manresa) i residents ocasionals del municipi. Aforaments: concreció d'aquest i que no hi hagi massificació de públic que pugui produir efectes nocius en l'entorn, bé siguin de caire medi ambiental, de seguretat, de mobilitat, etc. Es valorarà la no massificació de l'espai públic. Ubicació del Festival en el terme municipal de Sitges. 	25
<p>Tipologia o format dels concerts. Tipologia dels artistes.</p> <ul style="list-style-type: none"> Artistes que compondran el cartell del mateix La varietat d'estils musicals i la vinculació d'aquesta amb el target del públic. L'originalitat i la qualitat de les propostes presentades i que aquestes incloguin la presentació de nous treballs per part dels artistes. La concreció de les propostes. El mínim de concerts de gran format serà de 10. Per millores realitzades sobre aquest mínim, s'atorgarà la puntuació d'1 punt fins un màxim de 5 punts. Equilibri en la programació musical amb la contractació 	45





d'artistes del panorama musical català, estatal i internacional.	
<p>Horaris dels esdeveniments: horaris d'obertura i tancament al públic dels espais públics i programa i horaris dels concerts i altres esdeveniments o activitats previstos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que el gruix de l'activitat es centri en horari diürn, és a dir, fins a les 23 hores, ja que d'aquesta manera es minimitzen les possibles molèsties al veïnat. 	5
<p>Experiències vinculades als concerts de gran format (altres activitats), especificant el contingut, les característiques, dades tècniques i professionals dels responsables de les mateixes, durada, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que les experiències que tinguin lloc a banda del concert principal, aportin un valor afegit a aquest. • Que aquests elements complementaris tinguin caràcter permanent i no esporàdic. • Que es posi en valor el talent local, la gastronomia, l'entorn, el medi ambient i el patrimoni cultural de la vila. 	15
<p>Experiències vinculades als concerts associades al municipi de Sitges, ja siguin artístiques, com culinàries o històric - culturals (talent local).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La presència del talent local en la programació diària. • Que les experiències vinculades als concerts estiguin representades per totes les disciplines artístiques (arts plàstiques i arts escèniques). • La posada en valor de l'entorn en el qual tingui lloc el Festival. • Les experiències gastronòmiques concretes i de qualitat, en les quals hi hagi una representació de la gastronomia local i amb consonància amb l'entorn. • Sinèrgies amb altres esdeveniments locals, amb les entitats culturals i els artistes de la vila. • Proposta d'acondicionament i d'integració del talent local dins el concepte del Festival. 	30
<p>Característiques (tècniques i estètiques) de l'adequació de l'espai a l'activitat i als esdeveniments que es duren a terme en el marc del Festival.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La proposta estètica d'ornamentació i decoració de l'espai on es dugui a terme el Festival. • La proposta d'ornamentació de tots aquells elements complementaris que s'inclouguin a la proposta (village, estands, etc.). • Realització d'altres activitats vinculades dins el Festival, així com les seves característiques. 	15
<p>Memòria econòmica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viabilitat econòmica del Festival: Caldrà presentar un pressupost desglossat amb els ingressos i les despeses. 	20





<ul style="list-style-type: none"> Pressupostos dels diferents serveis vinculats als esdeveniments (seguretat, control accessos, neteja, atenció sanitària, serveis....). 	
<p>Pla de comunicació</p> <ul style="list-style-type: none"> Impacte dels elements comunicatius que s'utilitzaran per a la difusió de l'esdeveniment. 	20
<p>Propostes de retorn social de l'esdeveniment i anàlisi de la seva incidència.</p> <ul style="list-style-type: none"> Concreció de l'aportació econòmica destinada a una finalitat social. Altres aportacions a nivell social destinades a facilitar l'accés al Festival a aquells col·lectius locals en risc d'exclusió social. Possibilitat de dur el Festival més enllà de l'espai físic on té lloc. 	15
<p>Propostes de retorn econòmic de l'activitat, amb propostes d'interacció amb les empreses i els agents econòmics del municipi</p> <ul style="list-style-type: none"> Sinèrgies amb altres entitats i associacions de la vila. Interacció amb diversos agents econòmics del municipi, així com amb altres empreses relacionades amb el sector turístic i de difusió. 	30
<p>Qualsevol altre aspecte o proposta de millora.</p> <ul style="list-style-type: none"> Projecte ecològic del Festival: es tindrà en compte els aspectes medi ambientals, la protecció de l'entorn, la biodiversitat, el reciclatge i reutilització, etc., per fer d'aquest Festival un esdeveniment sostenible i que respecti l'entorn en el qual es celebra. Mesures per reduït l'impacte acústic. Característiques tècniques dels equips de so. 	20
TOTAL	250

El que es fa públic per a general coneixement i als efectes procedents.

L'Alcalde
Aurora Carbonell Abella

Sitges, a la data de signatura electrònica

