

Un proyecto de:



Con el apoyo de:



Knowledge partner:

TTM FUNDACIONMETROPOLI

Avenida de Bruselas 28
Edificio ECOBOX
28108 Alcobendas, Madrid, España
T[+34] 914 900 750
F[+34] 914 900 755
info@fundacion-metropoli.org
www.fundacion-metropoli.org

Dirección Estratégica. Ayuntamiento de Sitges:

Alcalde: Jordi Baijet i Vidal

Presidenta del Área de Promoció Econòmica, Hacienda y

Proyectos Estratégicos: Carmen Prat Gil



Ajuntament
de Sitges



Generalitat de Catalunya
Departament d'Economia
i Finances

Concepción y diseño QUALIA Sitges:

TTT FUNDACIONMETROPOLI

Dirección:

Alfonso Vegara

Coordinación: Ignacio Alcalde

Director Design L.A.A.B:

Artemio Fochs

Equipo Design L.A.A.B:

Inés Primo de Rivera /

Manuel Galián / Jaime Traspaderme /

Colaboradores :

Mark Dwyer / Paloma Díaz / Gracia Cid /

Design knowledge partner:

Taula de Disseny

Estudio Económico Financiero

ALS (Advanced Leisure Services)

Angel Díaz, Pau Pérez de Acha

Colaboradores Ayuntamiento de Sitges:

Oficina Técnica de la Economía de la Creatividad i Centro de
Iniciativas Económicas de Sitges Nivell 10.

**Colaboración Departament d'Economia i Finances
Generalitat de Catalunya.**

Colaboración especial:

Blanca Lleó Arquitectos Asociados

Fotografías: Archivo Fundación Metròpoli / Archivo

Fotográfico del Ayuntamiento de Sitges y de Turismo de Sitges

(p 45 , 46 , 50 , 51 , 67 , 77 , 79 , 81 , 88 , 89 , 133 , 141) /

Artemio Fochs (p 18 , 43 , 88 , 89)

Impresión: Gráficas Montereina

I.S.B.N.- 978-84-614-3733-1

D.L.:

Jordi Baijet i Vidal

Alcalde de Sitges



A finals del segle XIX i principis del XX Sitges va tenir una explosió de creativitat de la ma de Santiago Rusiñol. En aquells anys, Sitges era una població reconeguda per la seva creativitat, un dels nuclis de Catalunya des dels quals s'irradiava pensament, art i creació. De llavors ençà, la nostra Vila sempre ha tingut l'aspiració de continuar sent un referent internacional de creativitat, art, tolerància i turisme.

A principis dels anys 90 del segle passat Sitges va fer una aposta molt seriosa per esdevenir la Ciutat del Cinema a Catalunya, el centre d'una indústria cultural. Però aquest projecte que hagués estat tan important per a la nostra vila, a partir del 1995, es va paraitzar i, malauradament, mai va poder veure la llum.

Vuit anys després, a partir del 2003, encetàrem el Projecte Vila, un projecte de ciutat. Es tractava i es tracta de bastir una proposta de futur, d'establir una visió estratègica que, reafirmant els valors del passat, aconseguís la prosperitat econòmica i social de la vila i ens marqués el camí a seguir fins l'horitzó de l'any 2030.

Entre les estratègies, cal ressaltar-ne dues: la necessitat de diversificar l'economia i la necessitat, també, de crear un model de desenvolupament intel·ligent del territori.

Partint del nostre passat i lligant-lo estretament a aquestes línies estratègiques, apostant fermament per l'economia de la creativitat, que és, mundialment, una economia emergent, se'ns ofereix una gran oportunitat per construir el nostre futur i vincular-lo al talent, la creativitat, l'art i la cultura. De la conjunció entre l'estratègia i l'oportunitat neix Qualia.

Qualia vol reviuire un moment d'esclat d'activitats relacionades amb el món de la creativitat, de l'art i de la cultura i generar una economia complementària al turisme, que durant decennis ha estat la base de l'economia vilatana. Això serà possible grà

cies al talent de les persones creatives i a través del desenvolupament del territori. Sí, caldrà reinventar l'urbanisme sobre un concepte de territori intel·ligent que busca l'excel·lència mediambiental, la sostenibilitat i l'autonomia energètica.

Qualia vol incentivar i promoure la tradició cultural i artística, la formació i l'ocupació, la interacció amb les empreses, els esdeveniments i activitats, les noves tecnologies, tot plegat acompanyat de la innovació i la creativitat, amb l'objectiu de fer de Sitges una població eminentment creativa.

Qualia impregnarà i envoltarà el nostre poble d'una atmosfera d'art i de cultura. Qualia serà un element transformador respectuós amb la nostra identitat, que posarà en valor el nostre passat i obrirà la porta al futur per generar un Sitges ple d'oportunitats, un Sitges singular, respectuós i sostenible.

L'economia de la creativitat és l'economia de les sensacions, de les emocions i de les passions, totes elles qualitats intangibles que ens fan sentir, ens fan somiar i que són capaces de crear experiències úniques per a cadascú de nosaltres. Tot això és el que volem per a Sitges, tot això és Qualia.

El meu desig és que Qualia sigui un projecte que emocionï, que fomenti els valors i la identitat de Sitges, que aconseguís la prosperitat i que situés a la nostra Vila en el segle XXI com un referent internacional d'aquestes qualitats.

Jordi Baijet i Vidal

Alcalde de Sitges

A finales del siglo XIX y principios del XX Sitges tuvo una explosión de creatividad de la mano de Santiago Rusiñol. En aquellos años, Sitges era una población reconocida por su capacidad de innovación, uno de los núcleos de Cataluña desde los que se irradiaba pensamiento, arte y creación. Desde entonces, nuestro municipio siempre ha tenido la aspiración de seguir siendo un referente internacional de creatividad, arte, tolerancia y turismo.

A principios de los años 90 del siglo pasado Sitges hizo una apuesta muy seria para convertirse en la Ciudad del Cine en Cataluña, el centro de una industria cultural. Pero este proyecto que hubiera sido tan importante para nuestra villa, a partir de 1995, se paralizó y, desgraciadamente, nunca pudo ver la luz.

Ocho años después, a partir del 2003, iniciamos el “Proyecto Vila”, un proyecto de ciudad. Se trataba y se trata de construir una propuesta de futuro, de establecer una visión estratégica que, reafirmando los valores del pasado, consiga la prosperidad económica y social de la villa y nos marque el camino a seguir hasta el horizonte del año 2030.

Entre las estrategias, hay que resaltar dos: la necesidad de diversificar la economía y la necesidad, también, de crear un modelo de desarrollo inteligente del territorio.

Partiendo de nuestro pasado y atándolo estrechamente a estas líneas estratégicas, apostando firmemente por la economía de la creatividad, que es, mundialmente, una economía emergente, nos ofrece una gran oportunidad para construir nuestro futuro y vincularlo al talento, la creatividad, el arte y la cultura.

De la conjunción entre la estrategia y la oportunidad nace Qualia.

Sitges Mayor

In the late nineteenth and early twentieth century, Sitges experienced a great transformation thanks to Santiago Rusiñol’s creativity. In those years, Sitges was a city known for its creativity, one of the Catalan centers from where art, creation and thought radiated. Ever since our city has always aspired to continually be an international precedent for creativity, tolerance, art and tourism.

In the early 1990’s, Sitges made an important effort to become the City of Cinema for Catalonia, the center of a cultural industry. However, this project that would have been so important to our city, starting in 1995, was paralyzed and unfortunately, never saw the light.

Eight years later in 2003, we began the Proyecto Vila; a city project. It was, and is still, a project for building a proposal for the future; to establish a strategic vision that keeps with the values of the past and is able to bring economic and social development to the city while keeping in mind the year 2030 on the horizon.

Amongst the various strategies there are two to important strategies: first, to diversify the economy and second to create a model for an intelligent and sustainable development.

Based on our past and strongly attached to these strategic lines, we are firmly committed to the creative economy and understand the greatest opportunity to build our future is to link this economy to the talent, creativity, art and culture in the city. It is from the combination between strategy and opportunity that Qualia is born.

Qualia aspires to relive a moment of explosion of activities related to the world of creativity, art and culture and generate additional tourism activities, which for decades has been the basis of the local economy. This is possible thanks to the

Qualia quiere revivir un momento de estallido de actividades relacionadas con el mundo de la creatividad, del arte y de la cultura y generar una economía complementaria al turismo, que durante decenios ha sido la base de la economía local. Esto será posible gracias al talento de las personas creativas y a través del desarrollo del territorio. Sí, habrá que reinventar el urbanismo sobre un concepto de territorio inteligente que busca la excelencia medioambiental, la competitividad económica y la cohesión social para alcanzar un desarrollo sostenible.

Qualia quiere incentivar y promover la tradición cultural y artística, la formación y el empleo, la interacción con las empresas, los eventos y actividades, las nuevas tecnologías, todo ello acompañado de la innovación y la creatividad, con el objetivo de hacer de Sitges una población innovadora en el siglo XXI.

Qualia impregnará y rodeará a nuestro pueblo de una atmósfera de arte y de cultura. Qualia será un elemento transformador respetuoso con nuestra identidad, que pondrá en valor nuestro pasado y abrirá la puerta al futuro para generar un Sitges lleno de oportunidades, un Sitges singular, respetuoso y sostenible.

La economía de la creatividad es la economía de las sensaciones, de las emociones y de las pasiones, todas ellas cualidades intangibles que nos hacen sentir, nos hacen soñar y que son capaces de crear experiencias únicas para cada uno de nosotros. Todo esto es lo que queremos para Sitges, todo esto es Qualia.

Mi deseo es que sea un proyecto que emocione, que fomente los valores y la identidad de Sitges, que consiga la prosperidad y que sitúe a nuestra Villa en el siglo XXI como un referente internacional de estas cualidades.

talents of creative people and through the development of the territory. We are convinced that we must reinvent the urban scale on the concept of the Territorios Inteligentes, and aspire to greater sustainability and energy independence.

Qualia intends to encourage and promote cultural and artistic tradition, training and employment, interaction with businesses, events and activities, new technologies, all linked by innovation and creativity, with the aim of making Sitges a eminently creative city.

Qualia will permeate in and surround Sitges in an atmosphere of art and culture; it will be a transforming element respectful with our identity, which will value our past and open the door to the future to generate a Sitges full of opportunities, a unique Sitges both responsible and sustainable.

As for Sitges and Qualia we hope to generate a creative economy, of sensations, emotions and passions, all of them intangible qualities that make us feel, make us dream and are able to create unique experiences for each of us.

My wish is to make a project that is able to excite, to promote the values and identity of Sitges, able to achieve prosperity and that will position Sitges as an international benchmark of the 21st century.

01

SITGES:
Context i Visió de Futur
Contexto y Visión de Futuro
Context and Future Vision

- | | | |
|--|---|---|
| 1.1. Ecosistemes d'Innovació al Món | 1.1. Ecosistemas de Innovación en el Mundo | 1.1. Ecosystems of Innovation in the World |
| 1.2. La Diagonal Europea | 1.2. La Diagonal Europea | 1.2. The European Diagonal |
| 1.3. Mediterrani TEC | 1.3. Mediterráneo TEC | 1.3. Mediterráneo TEC |
| 1.4. L'Àrea Metropolitana de Barcelona com Ecosistema d'Innovació | 1.4. El Área Metropolitana de Barcelona como Ecosistema de Innovación | 1.4. The Metropolitan Area of Barcelona as an Ecosystem of Innovation |
| 1.5. Sitges, Turisme i Economia Creativa | 1.5. Sitges, Turismo y Economía Creativa | 1.5. Sitges, Tourism and Creative Economy |

02

QUALIASitges

- | | | |
|--|--|---|
| 2.1. El Cau Ferrat i l'Espai Mediterrani | 2.1. El Cau Ferrat y el Espacio Mediterráneo | 2.1. The Cau Ferrat and the Mediterranean Space |
| 2.2. Liceu de Sitges. Espai d'Arts i Arts Escèniques i Visuals. Vila de Festivals | 2.2. Líceo de Sitges. Espacio de Artes Escénicas y Visuales. Vila de Festivals | 2.2. Sitges Lyceum. The Space for Scenic and Visual Arts. Vila de Festivals |
| 2.3. Barcelona Institute of Performing Arts | 2.3. Barcelona Institute of Performing Arts | 2.3. Barcelona Institute of Performing Arts |
| 2.4. El Centre de Disseny | 2.4. El Centro de Diseño | 2.4. The Design Centre |
| 2.5. Centre d'Estudis i Innovació per a l'Oci i el Turisme Creatiu | 2.5. Centro de Estudios e Innovación para el Ocio y Turismo Creativo | 2.5. Centre of Research and Innovation for Leisure and Creative Tourism |
| 2.6. Campus QUALIA | 2.6. Campus QUALIA | 2.6. Campus QUALIA |
| 2.7. QUALIA Sitges: Xarxes d'Art, Tecnologia i Creativitat | 2.7. QUALIA Sitges: Redes de Arte, Tecnología y Creatividad | 2.7. QUALIA Sitges: Network of Art, Technology and Creativity |

03

EspaiQUALIA

3.1. Al cor de la ciutat

3.2. Topografies Intelligents

3.3. Caus Ferrats del Segle XXI.
Cubs d'Innovació

3.4. Edificis Zero. Incubació i acceleració
de projectes

3.5. Mat Buildings.
Els Espais de la Creativitat

3.6. L'Auditori: Espai d'Arts
Escèniques i Visuals

3.7. La Plaça de l'Esport

3.8. El Saló Mediterrani

3.9. Ecotecnologia

3.1. En el corazón de la ciudad

3.2. Topografías Inteligentes

3.3. Cau Ferrats del siglo XXI.
Cubos de Innovación

3.4. Edificios Zero. Incubación y
aceleración de proyectos

3.5. Mat Buildings.
Los espacios del diseño

3.6. El Auditorio: Espacio de Artes
Escénicas y Visuales

3.7. La Plaza del Deporte

3.8. El Salón Mediterráneo

3.9. Ecotecnología

3.1. In the Heart of the City

3.2. Intelligent Topographies

3.3. Cau Ferrats for the 21st Century.
Innovation Cubes.

3.4. Zero Buildings. Incubation and
Acceleration of Projects

3.5. Mat Buildings. Spaces for Creativity

3.6. The Auditorium: Space for
Performing and Visual Arts

3.7. The Sports Plaza

3.8. The Mediterranean Room

3.9. Eco Technology

04

Impacte Econòmic
Impacto Económico
Economic Impact

4.1. QUALIA Sitges

4.2. Objectius de l'Estudi

4.3. Principals Resultats de l'Estudi sobre
l'Impacte Econòmic i Social

4.1. QUALIA Sitges

4.2. Objetivos del Estudio

4.3. Principales Resultados del Estudio de
Impacto Económico y Social

4.1. QUALIA Sitges

4.2. Aims of the Study

4.3. Main Findings of the Study on the
Economic and Social Impact



01

SITGES:
Context i Visió de Futur
Contexto i Visión de Futuro
Context and Future Vision

1.1. Ecosistemes d'Innovació
al Món

1.2. La Diagonal Europea

1.3. Mediterrani TEC

1.4. L'Àrea Metropolitana de Barcelona
com Ecosistema d'Innovació

1.5. Sitges, Turisme i Economia Creativa

1.1. Ecosistemas de Innovación
en el Mundo

1.2. La Diagonal Europea

1.3. Mediterráneo TEC

1.4. El Área Metropolitana de Barcelona
como Ecosistema de Innovación

1.5. Sitges, Turismo y Economía Creativa

1.1. Ecosystems of Innovation
in the World

1.2. The European Diagonal

1.3. Mediterranean TEC

1.4. The Metropolitan Area of Barcelona
as an Ecosystem of Innovation

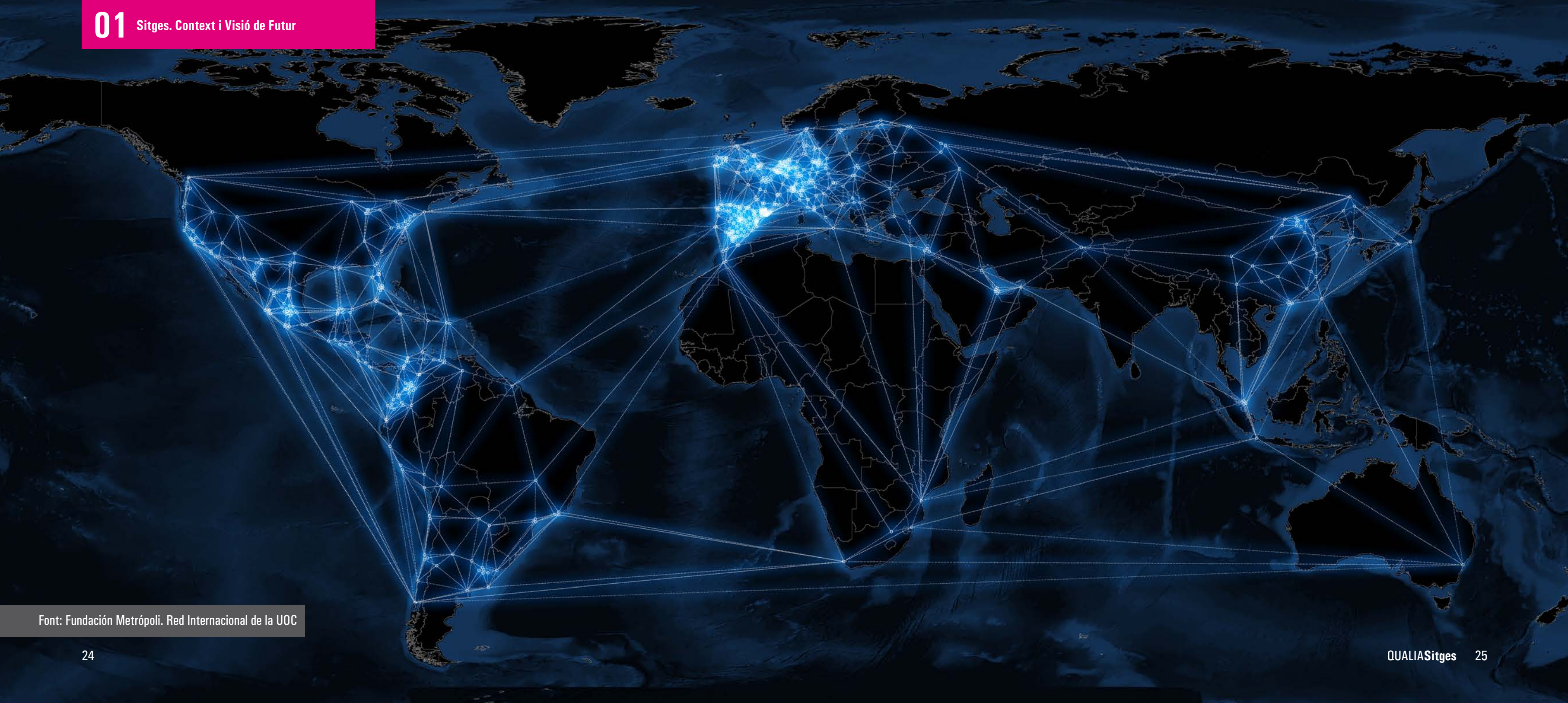
1.5. Sitges, Tourism and Creative Economy

Innovació + Art

+ Tecnologia +

Economia Creativa +

Sitges + Mediterrani



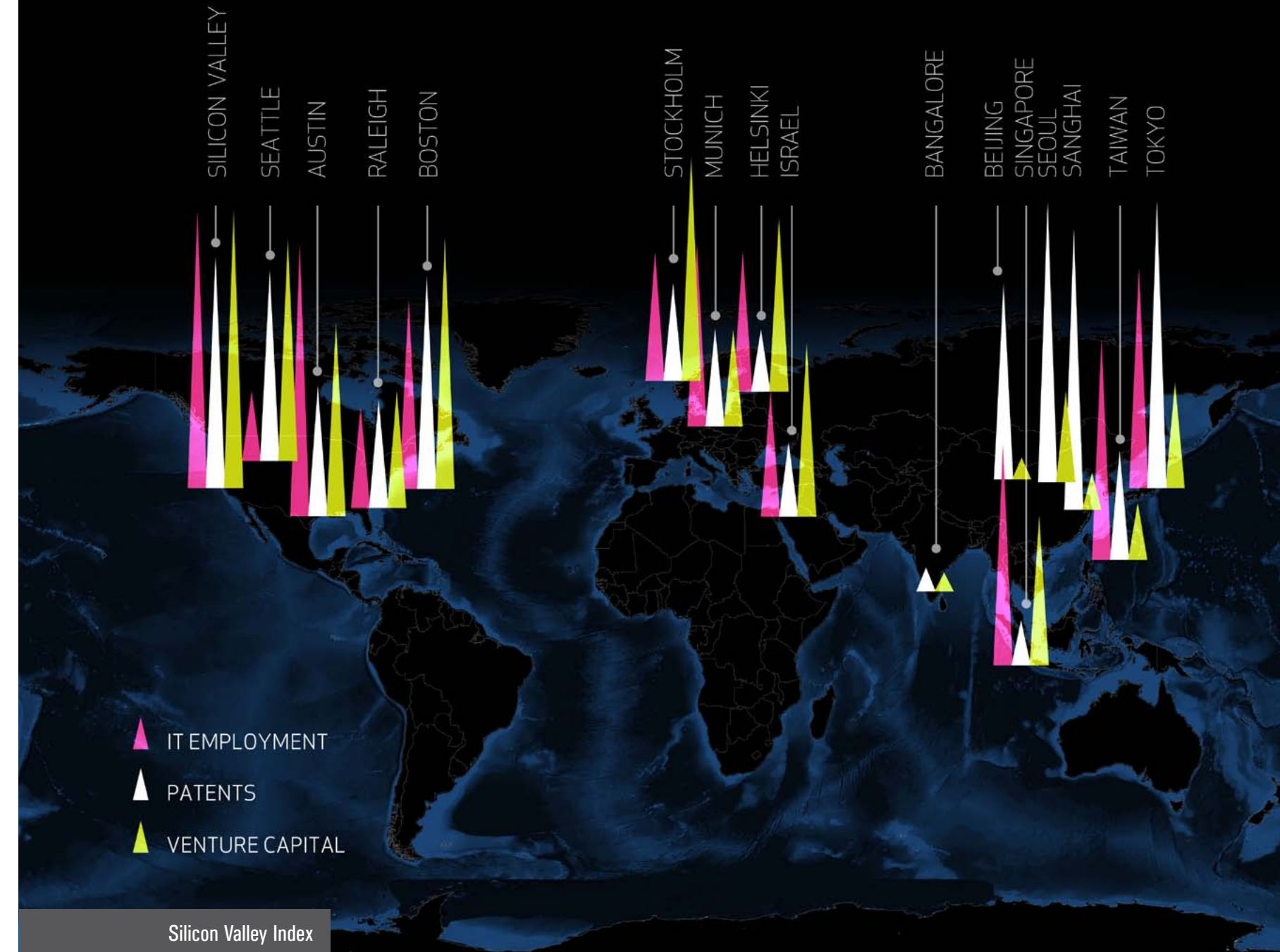
Font: Fundación Metròpoli. Red Internacional de la UOC

1.1. Ecosistemes d'Innovació al Món

A les últimes dècades s'ha posat de manifest el valor estratègic de la innovació per a l'avenç de l'economia en un món global. A nivell planetari s'observa l'emergència de certs ecosistemes d'innovació que són un important motor del desenvolupament econòmic. A la imatge adjunta s'ha representat el denominat índex del Silicon Valley, que és un indicador que relaciona l'ocupació en sectors de tecnologies de la informació, el nombre de patents generades i la disponibilitat de "capital llavor". Els valors d'aquest indicador a nivell internacional ens fan pensar en el salt que el sud d'Europa encara ha de donar per aconseguir nivells importants en matèria d'innovació.

En las últimas décadas se ha puesto de manifiesto el valor estratégico de la innovación para el avance de la economía en un mundo global. A nivel planetario se observa la emergencia de ciertos ecosistemas de innovación que son un importante motor del desarrollo económico. En la imagen adjunta se ha representado el denominado índice del Silicon Valley, que es un indicador que relaciona el empleo en sectores de tecnologías de la información, el número de patentes generadas y la disponibilidad de capital semilla. Los valores de este indicador a nivel internacional nos hacen pensar en el salto que el sur de Europa debe dar todavía para alcanzar niveles importantes en materia de innovación.

Recent decades have highlighted the strategic value of innovation for the advancement of the economy in a global world. The emergence of ecosystems of innovation is globally seen as an important engine of economic development. The attached image represents the so-called Silicon Valley Index, an indicator relating employment in sectors to information technologies, the number of patents generated and the availability of seed capital. The values of this indicator at the international level make us think of the leap that southern Europe has yet to reach to achieve significant levels for innovation.



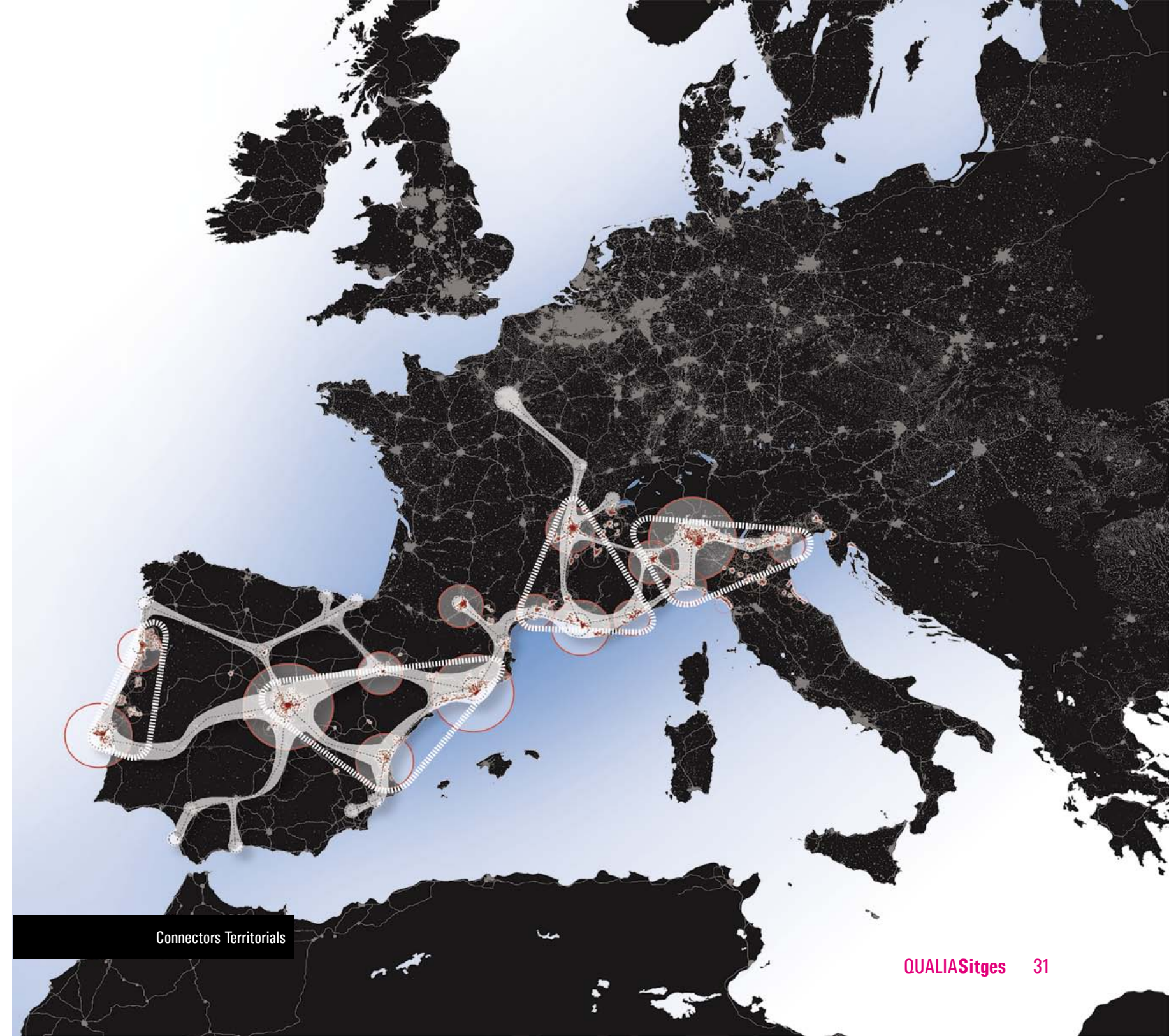
A les últimes dècades s'ha posat de manifest el valor estratègic de la innovació per a l'avenç de l'economia en un món global.

1.2. La Diagonal Europea

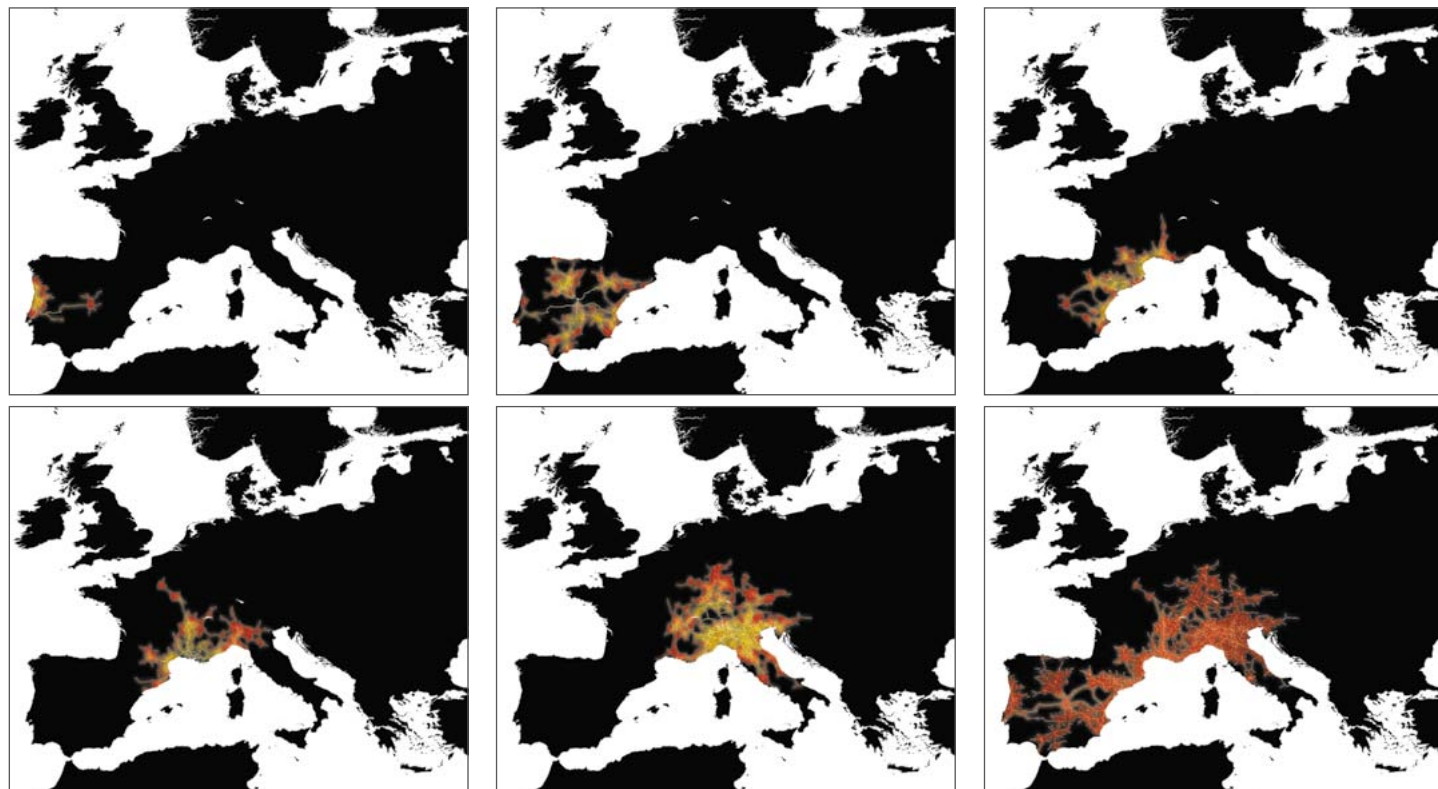
La Diagonal Europea és una visió creada per la Fundació Metròpoli sobre les oportunitats de cooperació entre les ciutats d'aquest eix europeu emergent. Lisboa, Madrid, Barcelona, Marsella i Milà configuren un espai amb accés immediat a 135 milions de persones. En una isòcrona de 4 hores en Alta Velocitat ferroviària des de les ciutats de referència de la Diagonal hi ha un dels espais econòmics més importants, i sobretot amb més potencial de transformació d'Europa. Dins de la Diagonal hi ha espais d'especial intensitat urbana que anomenem els "Diamants".

La Diagonal Europea es una visión creada por la Fundación Metròpoli sobre las oportunidades de cooperación entre las ciudades de este eje europeo emergente. Lisboa, Madrid, Barcelona, Marsella y Milán configuran un espacio con acceso inmediato a 135 millones de personas. En una isócrona de 4 horas en Alta Velocidad ferroviaria desde las ciudades de referencia de la Diagonal está uno de los espacios económicos más importantes, y sobre todo con más potencial de transformación de Europa. Dentro de la Diagonal hay espacios de especial intensidad urbana que llamamos los "Diamantes".

The European Diagonal is a vision created by the Fundación Metròpoli on the opportunities for cooperation between the cities of the emerging European axis. Lisbon, Madrid, Barcelona, Marseille and Milan set up a space with immediate access to 135 million people. We find one of the most important economic areas within a 4-hour isochronous study of high-speed rail from the cities of reference of the Diagonal and with a great potential for transformation of Europe. Within the Diagonal we find especially intense urban spaces that we have called "Diamonds."



Isòcrones de 4 hores a les ciutats de la Diagonal



El més important és el Diamant Mediterrani liderat per les ciutats de Madrid, Barcelona i València.

Són ciutats que tenen importants interaccions funcionals i un potencial extraordinari de cooperació i complementarietat per a la creació d'ecosistemes d'innovació que poden ser rellevants des d'una perspectiva internacional.

El más importante es el Diamante Mediterráneo liderado por las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia.

Son ciudades que tienen importantes interacciones funcionales y un potencial extraordinario de cooperación y complementariedad para la creación de ecosistemas de innovación que puedan ser relevantes desde una perspectiva internacional.

The most important of these is the Mediterranean Diamond led by the cities of Madrid, Barcelona and Valencia.

They are cities that have important functional interactions and extraordinary potential to complement one another and for cooperation to create innovative ecosystems that may be relevant from an international perspective.



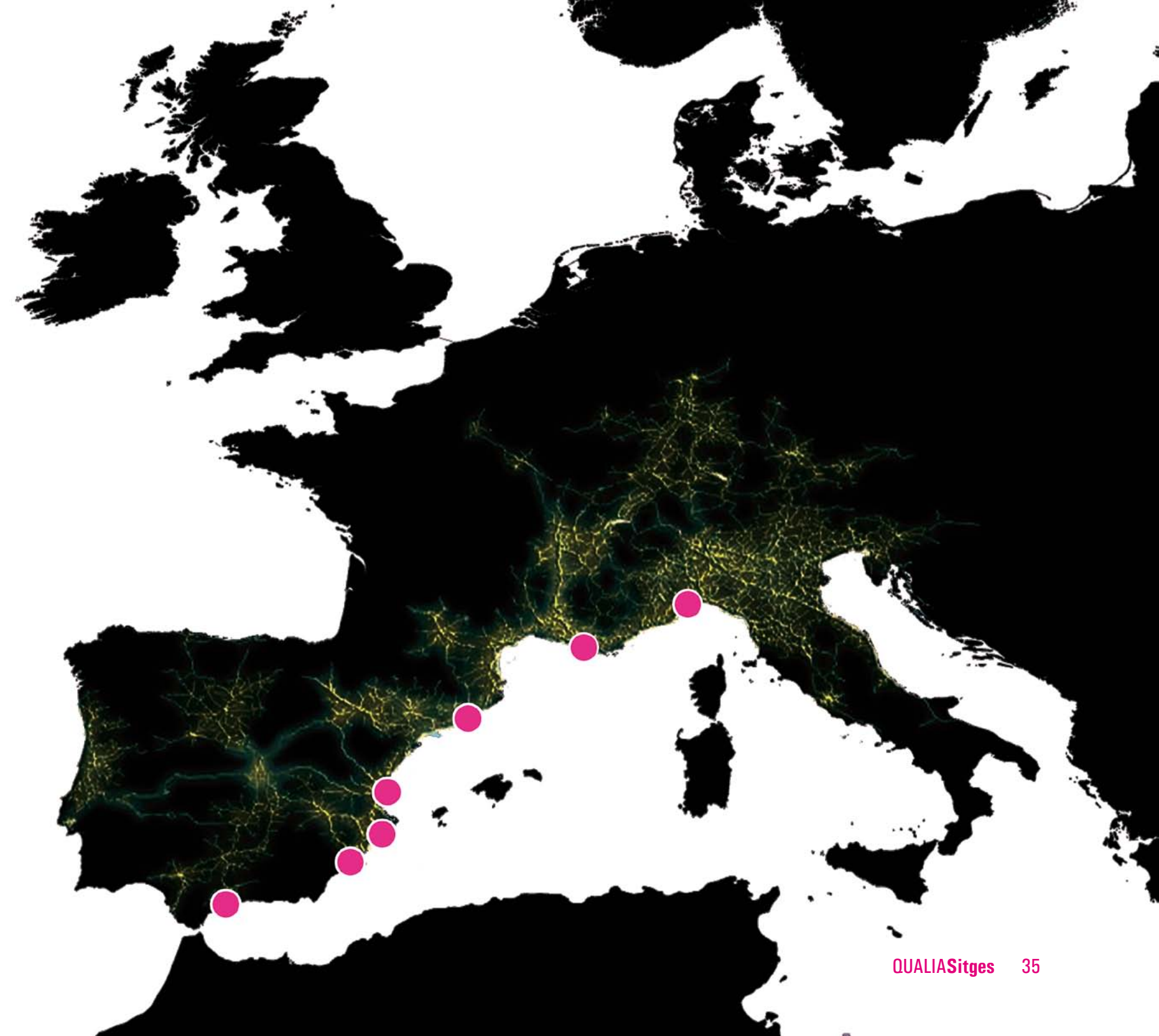
Diamants a la Diagonal Europea

1.3. Mediterrani TEC

Mediterrani TEC fa referència als territoris que eren tradicionalment turístics i que tenen l'oportunitat de transformar-se en territoris de l'economia creativa. Durant molts anys, s'ha parlat que el Mediterrani podria transformar-se en la Califòrnia d'Europa, un lloc que utilitzi els actius de clima, cultura, infraestructures i qualitat de vida per a l'atracció d'iniciatives, inversions i talent per al desenvolupament d'activitats innovadores d'alt valor afegit. En el context de la investigació sobre la Diagonal Europea a la que hem fet referència, la Fundació Metròpoli ha identificat una sèrie de nuclis en el mediterrani europeu que tenen gran potencial per fer realitat aquesta transformació econòmica. Són nodes que tenen una certa massa crítica des del punt de vista demogràfic i econòmic, tenen bona connectivitat

Mediterráneo TEC hace referencia a los territorios que eran tradicionalmente turísticos y que tienen la oportunidad de transformarse en territorios de la economía creativa. Durante muchos años se ha hablado de que el Mediterráneo podría transformarse en la California de Europa, un lugar que utilice los activos de clima, cultura, infraestructuras y calidad de vida para la atracción de iniciativas, inversiones y talento para el desarrollo de actividades innovadoras de alto valor añadido. En el contexto de la investigación sobre la Diagonal Europea a la que hemos hecho referencia, la Fundación Metròpoli ha identificado una serie de núcleos en el mediterráneo europeo que tienen gran potencial para hacer realidad esta transformación económica. Son nodos que tienen una cierta masa crítica desde el

Mediterráneo TEC refers to territories that have been traditionally tourism-orientated and that now have the opportunity to become territories of the creative economy. For years, there has been the idea that the Mediterranean could become the California of Europe, a place to use the assets of climate, culture, infrastructure and quality of life initiatives to attract investment and talent for the development of innovative activities with high added value. In the context of European research on the Diagonal to which we have referred, Fundación Metròpoli has identified a number of hubs in the European Mediterranean that have great potential for realizing the economic transformation. These are nodes that have a certain critical mass in terms of population and economy, have good international connectivity through



internacional a través d'aeroports i en alguns casos, alta velocitat ferroviària. Són nodes que disposen d'universitat i parcs tecnològics. Finalment, són zones que gaudeixen d'una important infraestructura turística de camps de golf, marines, platges, hotels, restaurants, segones residències, paisatges, nuclis tradicionals, etc. Des del nostre punt de vista, en l'àmbit mediterrani de la Península Ibèrica, els nodes més ben preparats i amb un major potencial per propiciar aquest salt qualitatiu de la nostra economia són Barcelona – Sitges, València, Alacant – Elx, Territori M@C entre Múrcia i Cartagena, Màlaga – Marbella i Sevilla. Hem anomenat a aquests nodes "Mediterrani TEC". Barcelona – Sitges té vocació i potencial per liderar Mediterrani TEC.

punto de vista demográfico y económico, tienen buena conectividad internacional a través de aeropuertos y en algunos casos, alta velocidad ferroviaria. Son nodos que disponen de universidades y de parques tecnológicos. Finalmente, son zonas que gozan de una importante infraestructura turística de campos de golf, marinas, playas, hoteles, restaurantes, segunda residencia, paisajes, núcleos tradicionales, etc. Desde nuestro punto de vista, en el ámbito mediterráneo de la Península Ibérica, los nodos mejor preparados y con mayor potencial para propiciar este salto cualitativo de nuestra economía son Barcelona-Sitges, Valencia, Alicante-Elche, Territorio M@C entre Murcia y Cartagena, Málaga-Marbella y Sevilla. Hemos llamado a estos nodos "Mediterráneo TEC". Barcelona-Sitges tiene vocación y potencial para liderar Mediterráneo TEC.

airports, and in some cases, high-speed rail. Also, they have universities and technology parks. Finally, these are areas that have significant tourism infrastructure of golf courses, marinas, beaches, hotels, restaurants, second residences, landscapes, traditional historic centers, etc. From our point of view, along the Mediterranean coast of the Iberian Peninsula, the nodes which are best prepared and with better potential for promoting this qualitative economic leap are Barcelona-Sitges, Valencia, Alicante, Elche, Territorio M@C (between Murcia and Cartagena), Málaga, Marbella and Sevilla. We now refer to these nodes as "Mediterráneo TEC." Barcelona-Sitges has the vocation and the potential to lead the Mediterráneo TEC.

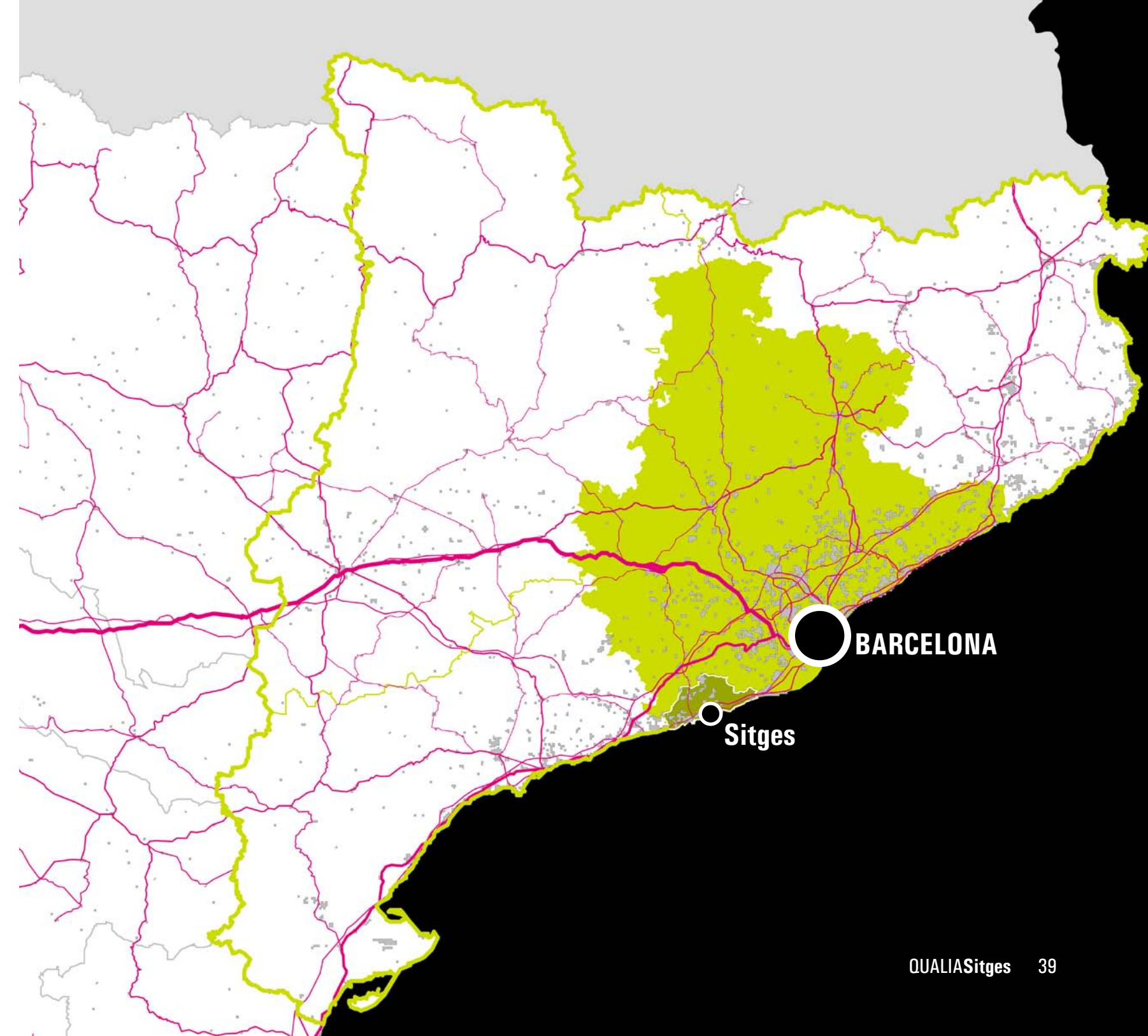


1.4. L'Àrea Metropolitana de Barcelona com Ecosistema d'Innovació

Barcelona ha experimentat un procés de transformació urbana espectacular associat a l'organització d'importants esdeveniments internacionals. Les Olimpíades del 1992 i, posteriorment, el Fòrum Universal de les Cultures del 2004 han estat fites rellevants que van suposar una acceleració en el procés de reflexió, d'inversió i de transformació de la ciutat. A més de la millora de les infraestructures i de la mobilitat, s'han experimentat importants processos de renovació urbana i l'obertura de la ciutat al mar. En l'última dècada, Barcelona ha fet un salt important en l'impuls dels processos d'innovació i una de les iniciatives més destacades en aquest sentit és el 22@. Juntament amb aquest projecte d'impuls i el desenvolupament d'activitats innovadores han anat sorgint altres projectes ambiciosos

Barcelona ha experimentado un proceso de transformación urbana espectacular asociado a la organización de importantes eventos internacionales. Las Olimpiadas de 1992 y posteriormente el Forum Universal de las Culturas del 2004 fueron hitos relevantes que supusieron una aceleración en el proceso de reflexión, de inversión y de transformación de la ciudad. Además de la mejora de las infraestructuras y de la movilidad se han experimentado importantes procesos de renovación urbana y la apertura de la ciudad al mar. En la última década Barcelona ha dado un salto importante en el impulso a los procesos de innovación; una de las iniciativas más destacadas en este sentido es el 22@. Junto a este proyecto de impulso al desarrollo de actividades innovadoras han ido surgiendo otros proyectos ambiciosos

Linked to the organization of major international events, Barcelona has undergone a dramatic urban transformation process: First, the 1992 Olympic Games and in 2004 with the Universal Forum of Cultures. Those 2 events have been milestones which represented an acceleration in the process of reflection, investment and transformation of the city. In addition to the improvement of infrastructure and mobility, there have been major urban renewal and the city opening up to the sea. In the last decade, Barcelona has taken an important leap fostering innovative processes, one of the most important ones being the 22@. Along with this project to encourage the development of innovative activities, other ambitious projects of a different character have emerged in universities and innovation parks which



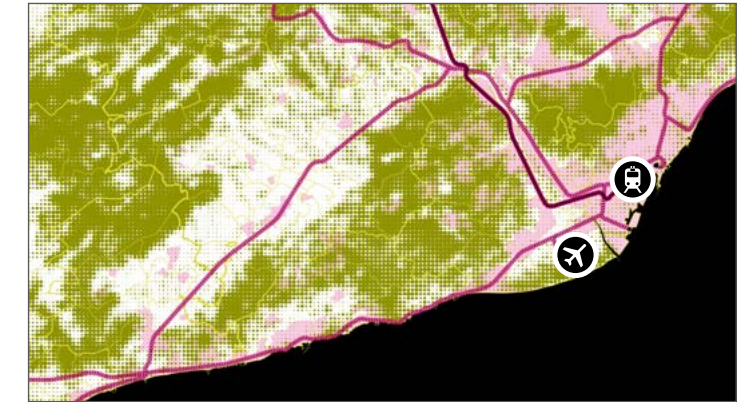
en universitats i parcs d'innovació de diferent caràcter. L'Àrea Metropolitana de Barcelona s'està configurant com un ecosistema d'innovació. En aquest context, les diferents comarques de l'Àrea Metropolitana de Barcelona troben oportunitats de contribuir a aquesta nova realitat. El Garraf presenta singularitats rellevants i Sitges pot jugar-hi el seu paper fent el salt de ser un municipi turístic, a ser un municipi en el que a més, es doni un impuls decisiu al desenvolupament de l'economia creativa.

en universidades y parques de innovación de diferente carácter. El Área Metropolitana de Barcelona se está configurando como un ecosistema de innovación. En este contexto las diferentes comarcas del Área Metropolitana de Barcelona encuentran oportunidades de contribuir a esta nueva realidad. El Garraf presenta singularidades relevantes y Sitges puede jugar su papel dando el salto de ser un municipio turístico a ser un municipio en el que además se de un impulso decisivo al desarrollo de la economía creativa.

are positioning the metropolitan area of Barcelona as an ecosystem of innovation. In this context, the different areas of the metropolitan Barcelona have opportunities to contribute to this new reality. The Garraf presents relevant singularities and Sitges can play its part by taking the leap from being a tourist town to become a municipal area that gives a significant push to the development of the creative economy.



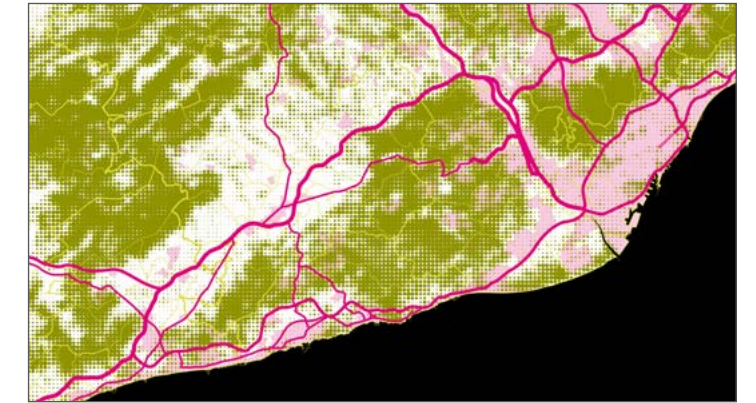
CONNEXIONS: Red Aérea



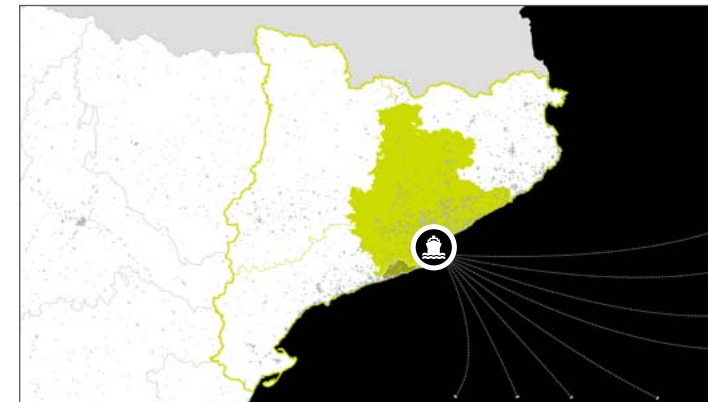
CONNEXIONS: Xarxa Ferroviària i d'Alta Velocitat



CONNEXIONS: Xarxa Aèria, Aeroport internacional de Barcelona. L'Prat



CONNEXIONS: Xarxa de Carreteres



CONNEXIONS: Xarxes Marítimes



CONNEXIONS: Xarxes Integrades

1.5. Sitges, Turisme i Economia Creativa

Liderant el turisme de qualitat a Catalunya. Durant molts anys, Sitges ha estat un referent en matèria turística no tant per la quantitat d'oferta com per la seva qualitat. La seva ubicació, paisatge i condicions climàtiques van ser un al·licient de partida.

La tolerància, la capacitat d'atracció d'artistes i intel·lectuals i l'aposta pel turisme cultural han fet de Sitges un referent internacional

Liderando el turismo de calidad en Cataluña. Durante muchos años, Sitges ha sido un referente en materia turística no tanto por la cantidad de la oferta como por su calidad. Su ubicación, paisaje y condiciones climáticas fueron un aliciente de partida.

La tolerancia, la capacidad de atracción de artistas e intelectuales y la apuesta por el turismo cultural han hecho de Sitges un referente internacional.

Leading quality tourism in Catalonia. For many years Sitges has been a benchmark in terms of tourism, less for the amount of the offer and more for the very high quality. The location of city, its landscape and climate were the initial point of attraction

Its spirit of tolerance, the capacity to attract artists and intellectuals and the commitment to tourism made of Sitges an international reference as a tourist destination.



Casc històric de Sitges



De cara al futur, Sitges aspira a completar el seu perfil turístic singular amb iniciatives i projectes que li permetran desenvolupar un paper rellevant en la nova economia creativa tant a Catalunya com a la resta del món.

QUALIA Sitges és una gran aposta de futur.

De cara al futuro Sitges aspira a completar su perfil turístico singular con iniciativas y proyectos que le permitan desarrollar un papel relevante en la nueva economía creativa tanto en Cataluña como en el resto del mundo.

QUALIA Sitges es una gran apuesta de futuro.

Looking into the future, Sitges aims to complete its tourist profile by contributing projects and initiatives that will enable it to perform an important role in the new creative economy both in Catalonia and worldwide.

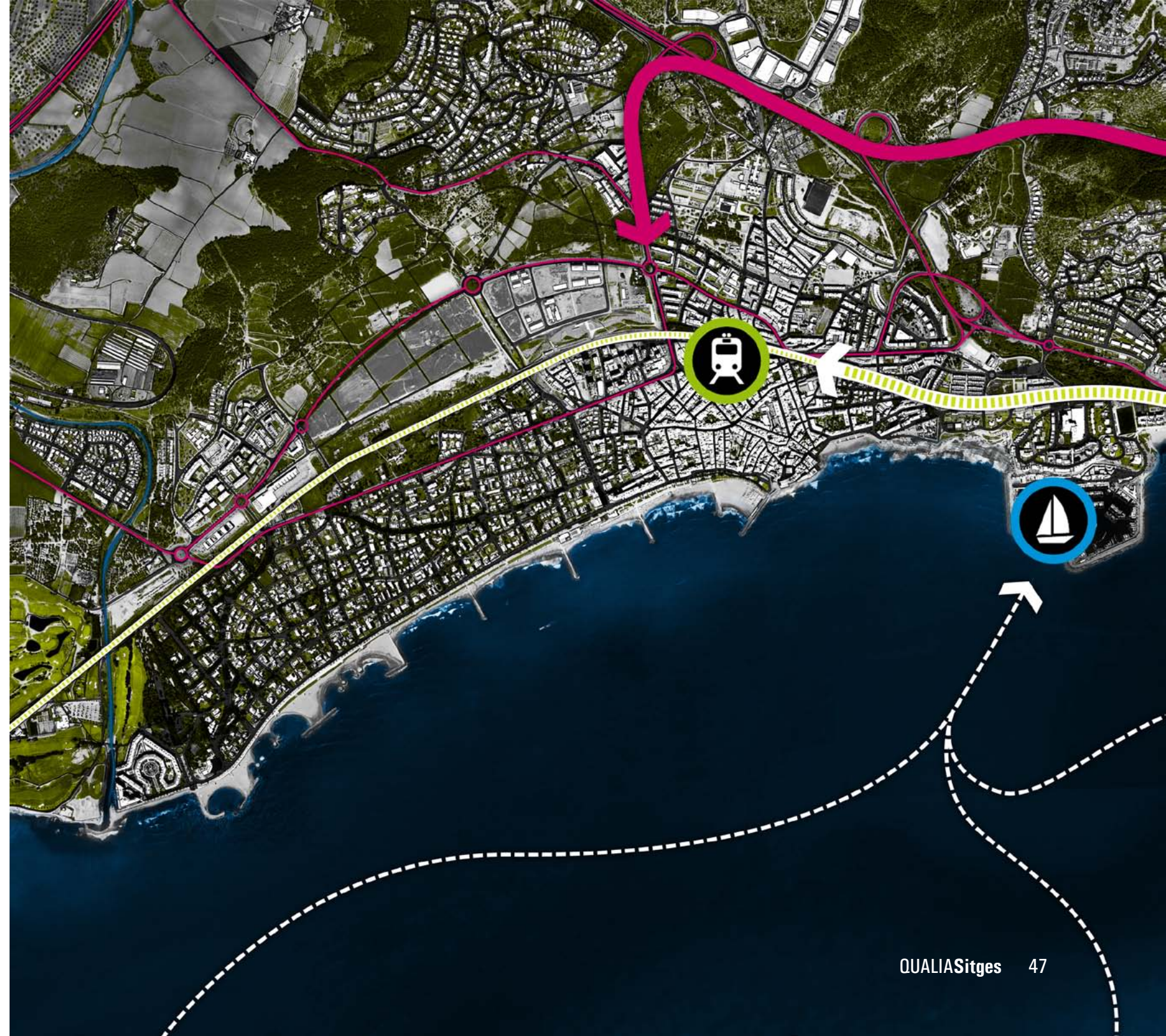
QUALIA Sitges is a bid for the future.



Estructura Urbana i Paisatges. Les imatges adjuntes expressen l'estructura urbana de Sitges, el centre històric, els successius desenvolupaments, la línia de costa, el ferrocarril i les geometries dels diferents traçats. Destaca la riquesa dels paisatges mediterranis de l'entorn de la ciutat. El paisatge urbà i el paisatge rural són elements d'identitat i actius essencials no només per al turisme sinó també per al desenvolupament de l'Economia de la Creativitat.

Estructura Urbana y Paisajes. Las imágenes adjuntas expresan la estructura urbana de Sitges, el centro histórico, los sucesivos desarrollos, la línea de costa, el ferrocarril y las geometrías de los diferentes trazados. Destaca la riqueza de los paisajes mediterráneos del entorno de la ciudad. El paisaje urbano y paisaje rural son elementos de identidad y activos esenciales no solo para el turismo sino también para el desarrollo de la Economía de la Creatividad.

Urban and Landscape Structure. The attached images express the urban structure of Sitges, its historic center, successive growth & developments, waterfront, rail and geometries of the different paths. Also shown is the richness of the Mediterranean landscapes around the city. The urban and rural landscapes give identity and serve as core assets not only for tourism but also for the development of the Creative Economy.







Peces del paisatge: Zones verdes



Platja :Peces del paisatge



Peces del paisatge: Vinyes



Mar i Riera :Peces del paisatge



Peces del paisatge: Cereal



Golf :Peces del paisatge

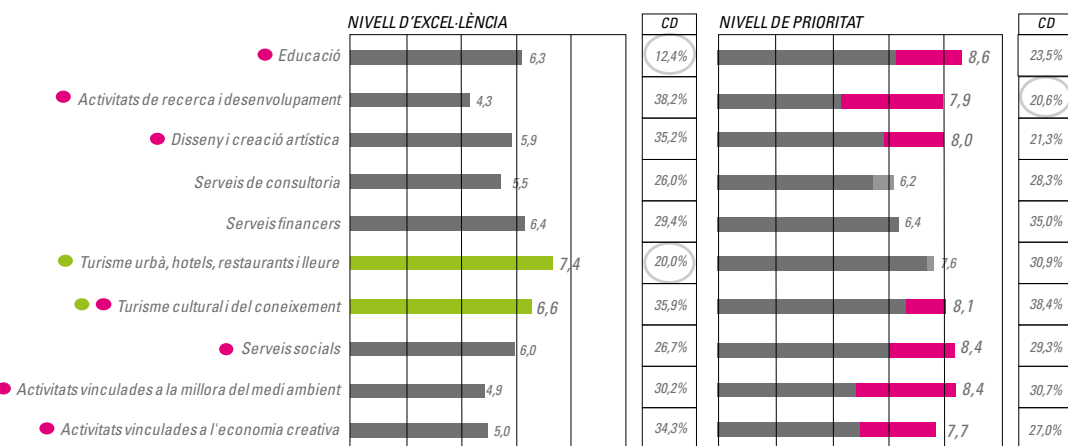
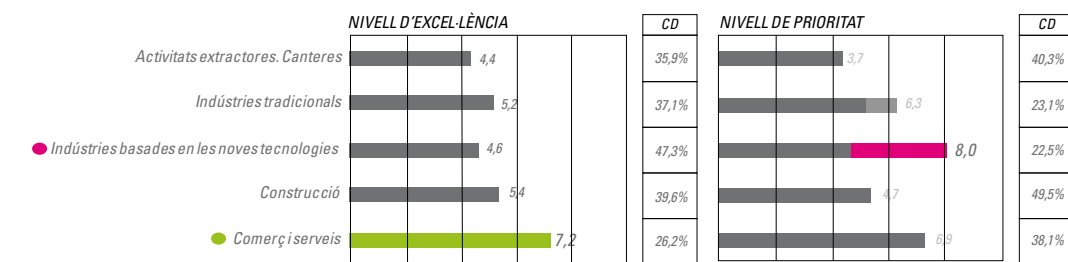
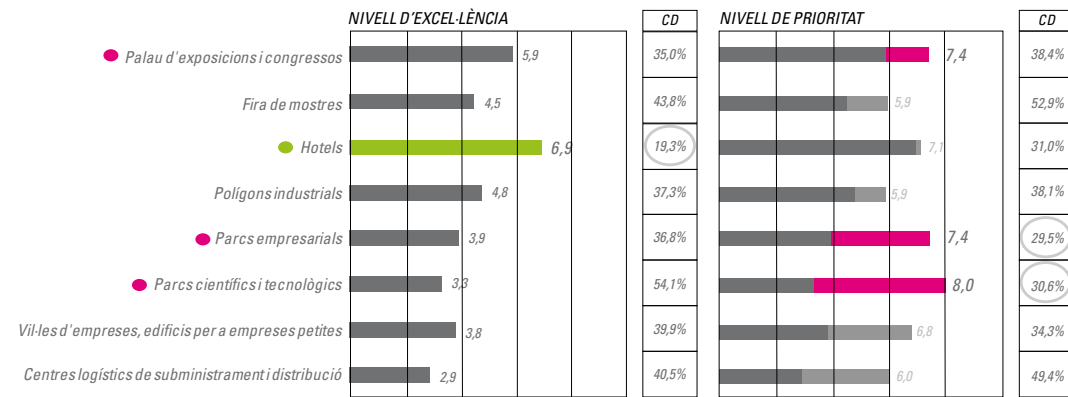
Visions del Fòrum Ciutat. El fòrum Ciutat està constituït per un grup ampli de persones que representen les diverses sensibilitats a la vida de Sitges i que formen el Consell de la Via. En el procés de participació es va expressar el nivell d'excel·lència percebut actualment als diferents components urbans i, també, el nivell de prioritat de cara al futur. Destaca l'interès del Fòrum per l'impuls a l'educació i al desenvolupament d'activitats econòmiques innovadores. Ressalta també la proposta d'impuls a l'art i a la tecnologia per tal de diversificar l'economia i crear activitats d'alt valor afegit. La proposta de QUALIA Sitges sintonitza amb la visió del Fòrum de la Vila de Sitges i amb l'evolució d'una economia basada en el turisme a una economia més diversificada en la creativitat.

Visiones del Foro Ciudad. El Foro Ciudad está constituido por un grupo amplio de personas que representan las diversas sensibilidades en la vida de Sitges y que forman el Consell de la Vila. En el proceso de participación se expresó el nivel de excelencia percibido actualmente en los diferentes componentes urbanos, y también el nivel de prioridad de cara al futuro. Destaca el interés del Foro por el impulso a la educación y al desarrollo de actividades económicas innovadoras. Destaca también la propuesta de impulso al arte y a la tecnología para diversificar la economía y crear actividades de alto valor añadido. La propuesta de QUALIA Sitges sintoniza con la visión del Foro de la Vila de Sitges y con la evolución de una economía basada en el turismo hacia una economía más diversificada en la creatividad.

Visions of the City Forum. The City Forum consists of a large group of people representing the various sensibilities in the life of Sitges and forming the Consell de la Vila. The process of participation conveys level of excellence in the various urban components, and also there priority for the future. The forum emphasizes the interest in the promotion of education and development of innovative economic activities. It also stresses the interest in promoting the art and technology to diversify the economy and create high value-added activities. The proposed Sitges QUALIA is in tune with the vision of the City Forum of Sitges and with the development from tourism-based economy to a more diversified economy based in the creativity.

Opcions estratègiques de cara al futur





1.1. EQUIPAMENT PER AL DESENVOLUPAMENT D'ACTIVITATS ECONÒMIQUES

1.1. EQUIPAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS

1.1 FACILITIES FOR DEVELOPING ECONOMIC ACTIVITIES

2.1. SECTORS BÀSICS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

2.1. SECTORES BÁSICOS DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

2.1. BASIC SECTORS OF ECONOMIC ACTIVITY

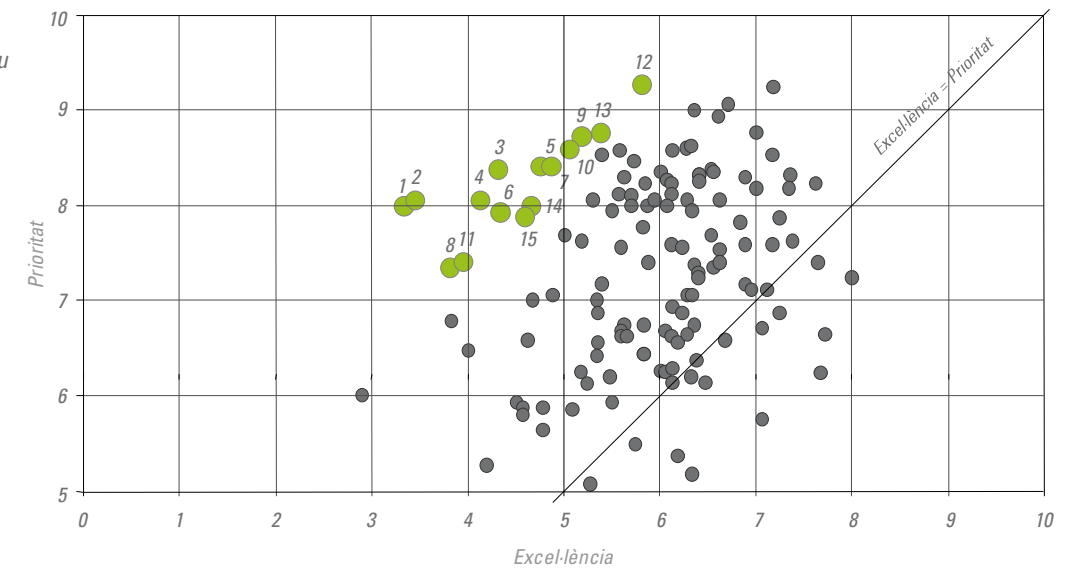
3.1. ACTIVITATS I SERVEIS AVANÇATS

3.1. ACTIVIDADES Y SERVICIOS AVANZADOS

3.1 ADVANCED SERVICES AND ACTIVITIES

DÈFICIT CRÍTICS / DEFICIT CRITICO / CRITICAL SHORTAGE

1. Parcs científics i tecnològics
2. Adequació del sistema educatiu al sistema productiu
3. Accés a l'educació professional
4. Residències per a la gent gran
5. Accés a hospitals
6. Activitats de recerca i desenvolupament
7. Activitats vinculades a la millora del medi ambient
8. Accés a l'educació universitària
9. Sostenibilitat ambiental
10. Transport interurbà. Trens de curt recorregut
11. Parcs empresarials
12. Confort acústic
13. Xarxa de connexions ferroviàries de Sitges amb l'exterior
14. Indústries basades en les noves tecnologies
15. Capacitat d'accés a l'habitatge



PRINCIPALS PRIORITATS / PRIORIDADES PRINCIPALES / KEY PRIORITIES

